

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

# TRIBUS

Reporte Trimestral

Q4 2020

# Consentido

## Lugar de Origen

Estados Unidos	47.6
México	47.2
Canadá	1.6
Europa	1.4
Sudamérica	2.2

## Rangos de Edad

Millennials	47.6
Generación X	30.3
Baby Boomers	6.7

## Con quién viaja

Solo	5.8
Con pareja	46.8
Con familia	36.3
Con amigos	11.1

## Medio

Redes sociales	37.0
Agencia de viajes	22.8
Publicidad en internet	20.9
Sitios especializados de viaje	17.0

## Motivo de viaje

Descansar	80.2
Luna de miel	5.5
Asistir a Boda	5.4
Actividades de aventura	2.1

## Tipo de paquete

Avión y hotel	19.7
Plan Europeo	1.6
Todo incluido	39.9
No usó paquete	38.8

## Tipo de Hospedaje

Hotel	85
Renta Vacacional	4.8
Tiempo Compartido	5.4
Casa familia / amigos	1.9
Casa o condo...	1.8
Hostal	1.1

## Principales Actividades

Estar en la piscina y playa. Disfrutar del buffet y la animación, algunos parques.

## Participación

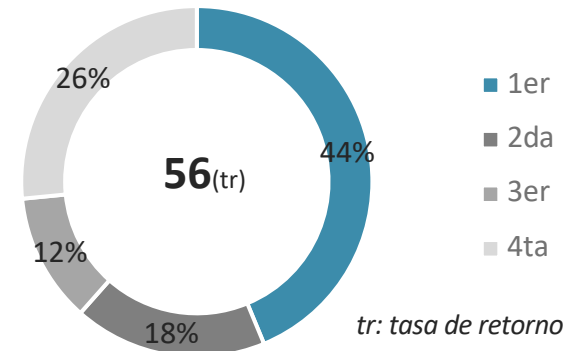
1/11 60.4%

Estancia (días)	6.2	
Tamaño de grupo	3.2	
Gasto promedio por persona	\$676	

## Destinos principales

Cancún	48.2
Playa del Carmen	22.9
Puerto Morelos	5.1
Costa Mujeres	5.0

## Veces en destino



# Explorador

## Lugar de Origen

Estados Unidos	32.7
México	59.7
Canadá	1.8
Europa	3.0
Sudamérica	2.8

## Rangos de Edad

Millennials	54.0
Generación X	26.6
Baby Boomers	4.1

## Con quién viaja

Solo	8.0
Con pareja	42.8
Con familia	36.9
Con amigos	12.2

## Medio

Redes sociales	40.2
Agencia de viajes	15.0
Publicidad en internet	24.7
Sitios especializados de viaje	18.4
Youtube	21.0

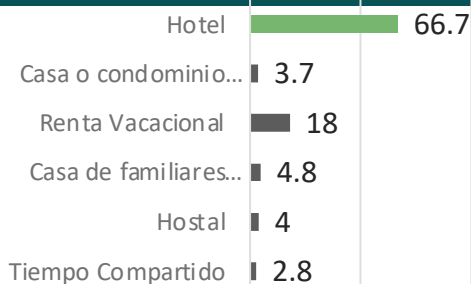
## Motivo de viaje

Descansar	71.0
Luna de miel	5.5
Asistir a Boda	2.7
Actividades de aventura	10.3

## Tipo de paquete

Avión y hotel	14.3
Plan Europeo	2.5
Todo incluido	20.5
No usó paquete	62.6

## Tipo de Hospedaje



## Principales Actividades

Las principales actividades que realiza son: Snorkel, cuatrimotos, tirolesas, cenotes, ecoturismo.

## Participación

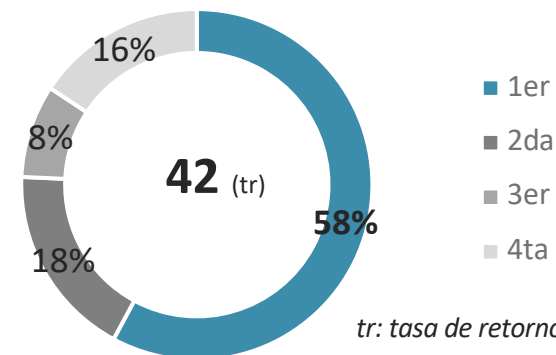
2/11 22.4%

Estancia (días)	7.2	
Tamaño de grupo	3.2	
Gasto promedio por persona	\$640	

## Destinos principales

Cancún	40.8
Playa del Carmen	21.9
Bacalar	7.4
Tulum	7.4
Mahahual	5.0

## Veces en destino



tr: tasa de retorno

# Sabio

## Lugar de Origen

Estados Unidos	26.5
México	65.0
Canadá	1.6
Europa	5.2
Sudamérica	1.6

## Rangos de Edad

Millennials	53.3
Generación X	31.0
Baby Boomers	6.0

## Con quién viaja

Solo	10.3
Con pareja	45.7
Con familia	33.4
Con amigos	10.6

## Medio

Redes sociales	41.7
Publicidad en internet	20.8
Sitios especializados de viaje	18.8
Agencia de viajes	14.6
Youtube	14.6

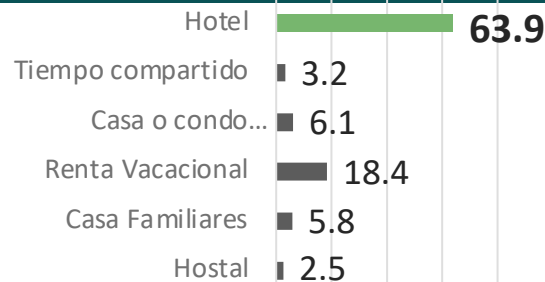
## Motivo de viaje

Descansar	66.1
Actividades de aventura	7.8
Luna de miel	5.9
Visita Amigos/Familia	4.6
Asistir a Boda	4.2

## Tipo de paquete

Avión y hotel	12.5
Plan Europeo	3.0
Todo incluido	21.1
No usó paquete	63.4

## Tipo de Hospedaje



## Principales Actividades

Visitar zonas arqueológicas, museos, comunidades mayas

## Participación

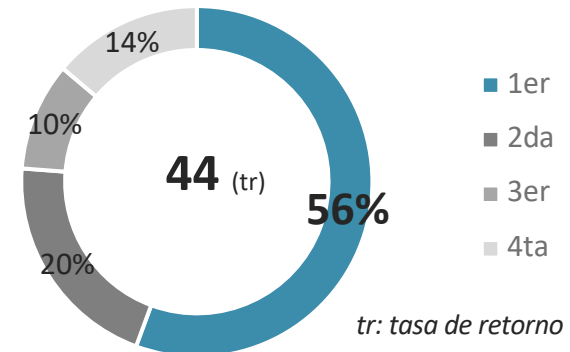
3/11 4.9%

Estancia (días)	7.8	
Tamaño de grupo	3.0	
Gasto promedio por persona	\$594 3	

## Destinos principales

Cancún	42.1
Playa del Carmen	22.5
Tulum	9.0
Chetumal	7.1
Bacalar	4.2

## Veces en destino



# Romántico

## Lugar de Origen

Estados Unidos	41.9
México	49.8
Canadá	0.9
Europa	1.8
Sudamérica	5.3

## Rangos de Edad

Millennials	62.5
Generación X	26.9
Baby Boomers	3.2

## Con quién viaja

Solo	5.7
Con pareja	78.0
Con familia	11.5
Con amigos	4.8

## Medio

Redes sociales	57.7
Agencia de viajes	13.1
Publicidad en internet	15.4
Sitios especializados de viaje	17.7

## Motivo de viaje

Descansar	69.8
Luna de miel	16.0
Visita Amigos/Familia	4.9
Contraer matrimonio	2.7

## Tipo de paquete

Avión y hotel	16.0
Plan Europeo	1.8
Todo incluido	20.4
No usó paquete	61.8

## Tipo de Hospedaje




Hotel	70.0
Renta Vacacional	17.6
Casa o condo...	6.6
Tiempo compartido	0.9
Casa familia/amigo	4.0
Hostal	0.9

## Principales Actividades

Cenas románticas, playa, compras y actividades en pareja

## Participación

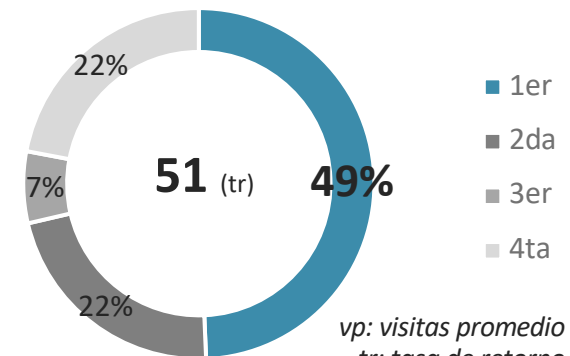
4/11 3.6%

Estancia (días)	6.3	
Tamaño de grupo	2.3	
Gasto promedio	\$862	

## Destinos principales

Cancún	30.4
Playa del Carmen	18.9
Holbox	9.7
Isla Mujeres	8.4
Tulum	7.9

## Veces en destino



vp: visitas promedio  
tr: tasa de retorno

# Foodie

## Lugar de Origen

Estados Unidos	26.5
México	69.5
Canadá	1.3
Europa	1.3
Sudamérica	1.3

## Rangos de Edad

Millennials	56.3
Generación X	23.6
Baby Boomers	9.7

## Con quién viaja

Solo	23.8
Con pareja	39.7
Con familia	25.8
Con amigos	10.6

## Medio

Redes sociales	58.9
Youtube	15.9
Sitios especializados de viaje	12.1
Publicidad en internet	11.2

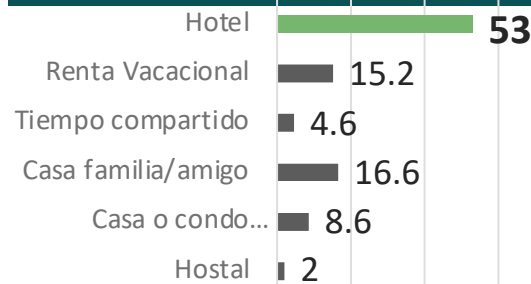
## Motivo de viaje

Descansar	49.0
Negocios	14.6
Luna de miel	11.9
Visita Amigos/Familia	9.3

## Tipo de paquete

Avión y hotel	11.1
Plan Europeo	2.1
Todo incluido	12.5
No usó paquete	74.3

## Tipo de Hospedaje



## Principales Actividades

restaurantes reconocidos, gastronomía local y regional

## Participación

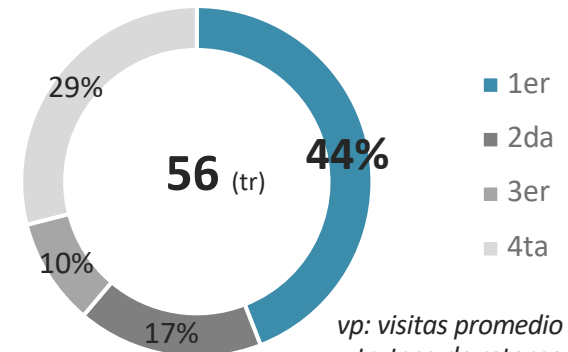
5/11 2.4%

Estancia (días)	7.8	
Tamaño de grupo	2.6	
Gasto promedio	\$673	

## Destinos principales

Cancún	26.3
Playa del Carmen	13.2
Chetumal	13.2
Holbox	10.5
Tulum	9.2

## Veces en destino



vp: visitas promedio  
tr: tasa de retorno

# Party Lover

## Lugar de Origen

Estados Unidos	41.4
México	52.9
Canadá	1.4
Europa	1.4
Sudamérica	2.9

## Rangos de Edad

Millennials	71.0
Generación X	19.9
Baby Boomers	2.7

## Con quién viaja

Solo	20.0
Con pareja	25.7
Con familia	18.6
Con amigos	35.7

## Medio

Redes sociales	60.9
Sitios especializados de viaje	20.9
Publicidad en internet	11.8
Agencia de viajes	10.9

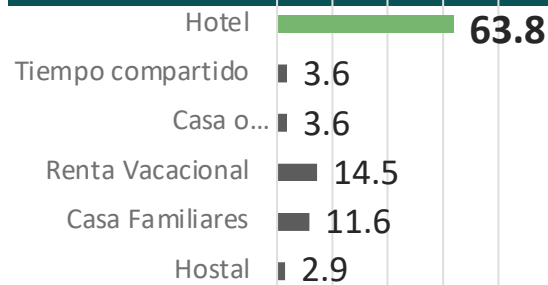
## Motivo de viaje

Descansar	65.0
Negocios	7.9
Visita Amigos/Familia	7.9
Actividades de aventura	7.9
Asistir a Boda	4.3

## Tipo de paquete

Avión y hotel	14.1
Plan Europeo	1.5
Todo incluido	17.0
No usó paquete	67.4

## Tipo de Hospedaje



## Principales Actividades

Bares, clubs de playa, discotecas y fiestas nocturnas

## Participación

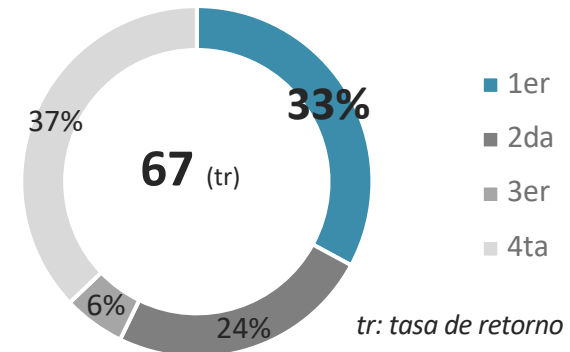
6/11 2.2%

Estancia (días)	6.3	
Tamaño de grupo	3.15	
Gasto promedio	\$674	

## Destinos principales

Cancún	42.9
Playa del Carmen	15.0
Isla Mujeres	12.1
Tulum	8.6
Holbox	6.4

## Veces en destino





# Activo

## Lugar de Origen

Estados Unidos	71.4
México	26.0
Canadá	2.6
Europa	0.0
Sudamérica	0.0

## Rangos de Edad

Millennials	30.5
Generación X	46.2
Baby Boomers	14.8

## Con quién viaja

Solo	12.8
Con pareja	42.3
Con familia	23.1
Con amigos	21.8

## Medio

Redes sociales	32.6
Sitios especializados de viaje	23.9
Agencia de viajes	21.7
Publicidad en internet	13.0

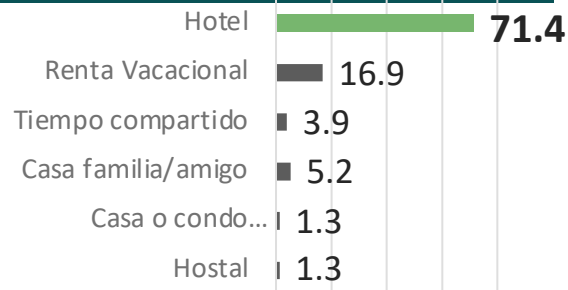
## Motivo de viaje

Descansar	48.1
Actividades de aventura	39.0
Visita Amigos/Familia	5.2
Negocios	2.6

## Tipo de paquete

Avión y hotel	6.9
Plan Europeo	5.6
Todo incluido	22.2
No usó paquete	65.3

## Tipo de Hospedaje



## Principales Actividades

Golf, buceo, pesca deportiva, correr

## Participación

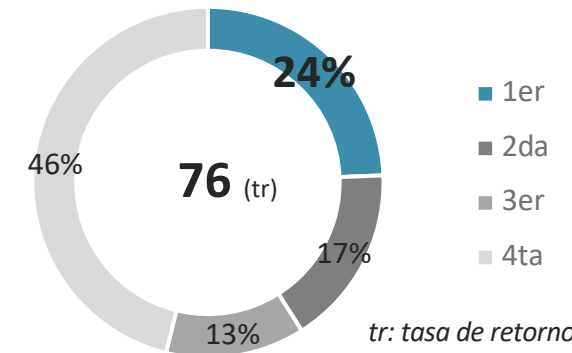
7/11 1.2%

Estancia (días)	9.9	
Tamaño de grupo	3.8	
Gasto promedio	\$798	

## Destinos principales

Cozumel	42.3
Cancún	19.2
Playa del Carmen	19.2
Isla Mujeres	6.4

## Veces en destino



tr: tasa de retorno

# Trendy

## Lugar de Origen

Estados Unidos	33.8
México	58.8
Canadá	0.0
Europa	2.9
Sudamérica	4.4

## Rangos de Edad

Millennials	55.6
Generación X	29.4
Baby Boomers	3.2

## Con quién viaja

Solo	11.8
Con pareja	38.2
Con familia	39.7
Con amigos	10.3

## Medio

Redes sociales	42.6
Agencia de viajes	24.1
Sitios especializados de viaje	22.2
Youtube	16.7

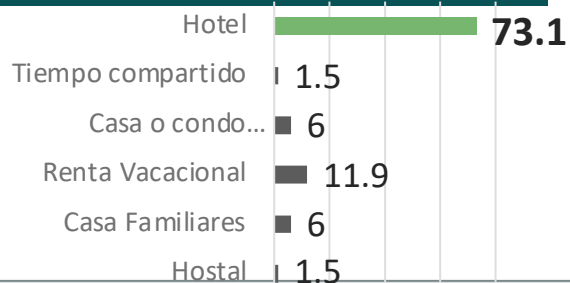
## Motivo de viaje

Descansar	68.7
Visita Amigos/Familia	7.5
Negocios	7.5
Actividades de aventura	6.0
Vida nocturna	3.0

## Tipo de paquete

Avión y hotel	14.9
Plan Europeo	10.4
Todo incluido	23.9
No usó paquete	50.7

## Tipo de Hospedaje



## Principales Actividades

Shopping de marcas y artículos de lujo, restaurantes gourmet, golf, paseos en yate

## Participación

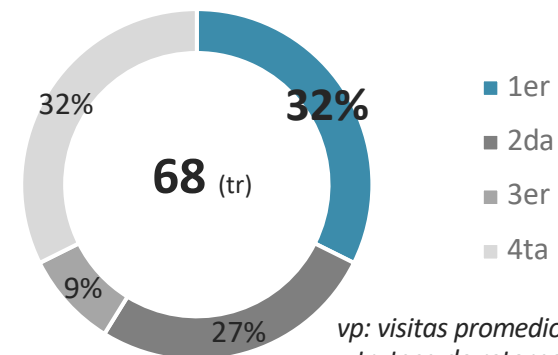
8/11 1.1%

Estancia (días)	6.1	
Tamaño de grupo	3.7	
Gasto promedio	\$563	

## Destinos principales

Cancún	55.9
Playa del Carmen	13.2
Tulum	8.8
Chetumal	4.4

## Veces en destino



# Participante

## Lugar de Origen

Estados Unidos	36.8
México	59.6
Canadá	0.0
Europa	3.5
Sudamérica	0.0

## Rangos de Edad

Millennials	63.7
Generación X	24.7
Baby Boomers	4.1

## Con quién viaja

Solo	12.3
Con pareja	54.4
Con familia	24.6
Con amigos	8.8

## Medio

Redes sociales	35.0
Agencia de viajes	27.5
Publicidad en internet	22.5
Sitios especializados de viaje	20.0

## Motivo de viaje

Asistir a Boda	28.6
Descansar	26.8
Luna de miel	25.0
Visita Amigos/Familia	5.4

## Tipo de paquete

Avión y hotel	14.5
Plan Europeo	1.8
Todo incluido	36.4
No usó paquete	47.3

## Tipo de Hospedaje

Hotel	77.2
Tiempo compartido	0
Casa o condo...	5.3
Renta Vacacional	12.3
Casa Familiares	5.3
Hostal	0

## Principales Actividades

Asistir a eventos como bodas, festivales culturales, musicales, gastronómicos, deportivos

## Participación

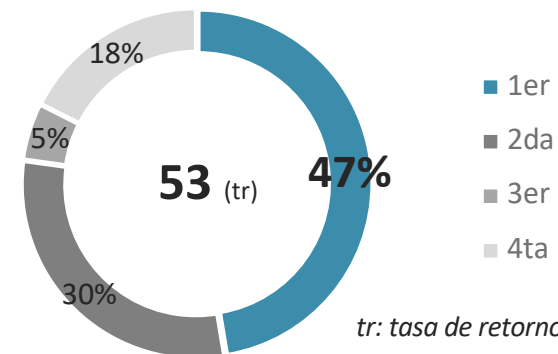
9/11 0.9%

Estancia (días)	6.1	
Tamaño de grupo	3.0	
Gasto promedio	\$653	

## Destinos principales

Cancún	40.4
Playa del Carmen	26.3
Puerto Morelos	5.3
Costa Mujeres	5.3

## Veces en destino



# Motivado

## Lugar de Origen

Estados Unidos	22.5
México	70.0
Canadá	0.0
Europa	0.0
Sudamérica	7.5

## Rangos de Edad

Millennials	50.0
Generación X	31.6
Baby Boomers	13.2

## Con quién viaja

Solo	47.5
Con pareja	25.0
Con familia	12.5
Con amigos	15.0

## Medio

Redes sociales	38.5
Agencia de viajes	19.2
Sitios especializados de viaje	15.4
Publicidad en internet	15.4

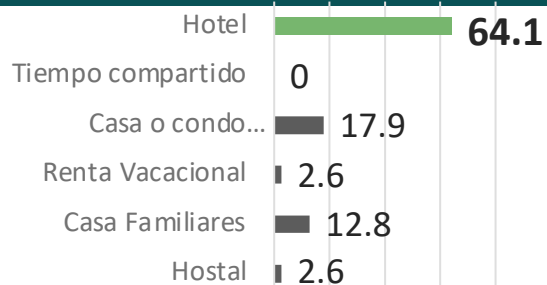
## Motivo de viaje

Negocios	30.8
Congreso	25.6
Descansar	12.8
Convención	10.3
Visita Amigos/Familia	5.1

## Tipo de paquete

Avión y hotel	2.6
Plan Europeo	2.6
Todo incluido	25.6
No usó paquete	69.2

## Tipo de Hospedaje



## Principales Actividades

Asistir a reuniones, conferencias, team building, cenas en grupo

## Participación

10/11

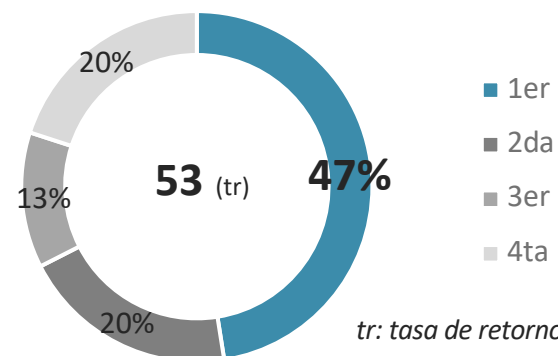
0.6%

Estancia (días)	8.5	
Tamaño de grupo	4.9	
Gasto promedio	\$314	

## Destinos principales

Chetumal	40.0
Playa del Carmen	20.0
Cancún	12.5
Puerto Morelos	10.0

## Veces en destino



# Armonioso

## Lugar de Origen

Estados Unidos	33.3
México	66.7
Canadá	0.0
Europa	0.0
Sudamérica	0.0

## Rangos de Edad

Millennials	55.3
Generación X	34.2
Baby Boomers	2.6

## Con quién viaja

Solo	66.7
Con pareja	14.3
Con familia	9.5
Con amigos	9.5

## Medio

Redes sociales	46.7
Publicidad en internet	20.0
Sitios especializados de viaje	20.0
Agencia de viajes	6.7

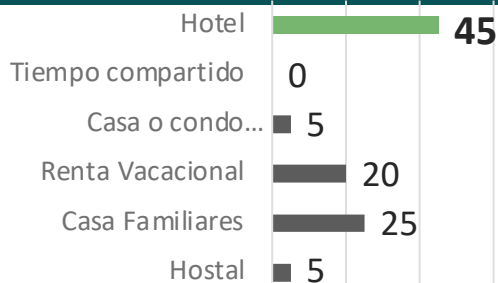
## Motivo de viaje

Descansar	47.6
Salud y Bienestar	23.8
Visita Amigos/Familia	9.5
Asistir a Boda	4.8

## Tipo de paquete

Avión y hotel	5.3
Plan Europeo	0.0
Todo incluido	5.3
No usó paquete	89.5

## Tipo de Hospedaje



## Principales Actividades

Yoga, fitness, meditación, temazcal, paddle

## Participación

11/11 0.3%

Estancia (días) **14.3**

Tamaño de grupo **1.8**

Gasto promedio **\$623**

## Destinos principales

Bacalar	23.8
Playa del Carmen	14.3
Cozumel	14.3
Cancún	9.5

## Veces en destino

